

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Na zelenou: Děti žádají politiky o bezpečnou cestu do školy

Děti z Proseče vytipovaly nebezpečná místa v okolí své školy a své poznatky předaly odborníkovi, který na jejich základě vypracoval odbornou dopravní studii s návrhem řešení. Tuto dopravní studii dnes děti předaly starostovi obce s žádostí o realizaci navržených opatření, které se v Proseči již začínají budovat.

Praha (24. listopadu 2014) – Po měsících příprav mohly dnes děti ze základní školy v Proseči v chrudimském okrese konečně přistoupit k naplnění svého cíle: starostovi obce **Janu Macháčkovi** předaly odbornou dopravní studii, kterou na základě jejich požadavků vypracoval dopravní inženýr **Lukáš Tobeš**. **Dopravní studie obsahuje konkrétní návrhy, jak zlepšit bezpečnost dopravy v okolí školy.**

Komplikovaná situace v těsné blízkosti základní a mateřské školy již brzy bude minulostí. V Proseči se totiž podařilo vyjednat a schválit v rekordní době množství změn. **Změna situace, která běžně trvá měsíce či roky, se díky úsilí místních začíná uskutečňovat již v době předání dopravní studie.** „Dopravní studie navrhuje celkem pět úprav, z nichž nejdůležitější pro bezpečnost našich dětí je řešení parkování před budovou školky a vyřešení přechodů a míst pro přecházení na náměstí,“ přibližuje situaci místní pedagožka **Milena Tobiášová**. „Po sérii náročných jednání se zástupci městského úřadu a dopravního inspektorátu se podařilo změny na vržené v dopravní studii schválit a v současné době dokonce již probíhá realizace dvou opatření,“ říká spokojeně **Milena Tobiášová**.

Počet realizovaných dopravních opatření, na která města či obce najdou ve svém rozpočtu prostředky, se rok od roku zvyšuje. **Radek Patrný** z **Nadace Partnerství** situaci hodnotí následovně: „Realizace navržených opatření je dlouhodobý proces. Velmi nás těší, že navržené změny nezůstávají jen na papíře. Například jen v roce 2010 bylo vypracováno a předáno 10 dopravních studií a k dnešnímu datu jich je částečně či plně realizováno již 7,“ vypočítává úspěchy **Patrný**.

Cílem grantového programu **Na zelenou** vyhlašovaný **Nadací Partnerství** je však nejen zlepšit dopravní situaci v okolí jednotlivých škol, ale hlavně **motivovat děti k zájmu o veřejné záležitosti**. Jak říká projektový manažer **Nadace Partnerství Radek Patrný**, v programu **Na zelenou** je důraz na celkovou motivaci velmi důležitý: „Žáci se účastní všech aktivit spojených se

TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

zvýšením bezpečnosti v okolí školy – sbírají data pro studii, besedují s odborníky a policisty, dopravní studii osobně předávají vedení obce. Chceme totiž, aby pochopili, že spoustu věcí mohou sami ovlivnit,“ vysvětluje **Radek Patrný**.

Hlavním partnerem grantového programu je již tradičně společnost **AXA**. „Jsme velice rádi, že můžeme pravidelně podporovat projekt **Na zelenou** a podílet se tak na zvýšení bezpečnosti dětí při jejich cestách do školy, což je téma, které se nás všech bezprostředně týká,“ uvádí **Karel Žyla**, manažer PR a komunikace finanční skupiny **AXA**.

Více informací o projektu naleznete na www.nazelenou.cz.

Kontakt:

Radek Patrný, manažer Nadace Partnerství
774 676 139, e-mail: radek.patrný@nap.cz

Ondřej Lukáš, PR a komunikace Nadace Partnerství
608 383 225, e-mail: ondrej.lukas@nap.cz

Nadace Partnerství pomáhá lidem, aby chránili a zlepšovali svoje životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné znalosti i služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje výsadbu stromů, ochranu přírody, šetrnou dopravu a turistiku, využívání obnovitelných zdrojů energie a kvalitní veřejná prostranství. Během 20 let své existence podpořila prostřednictvím nadačních příspěvků ve výši přes 238 miliónů korun 2 722 projektů. Společně se čtyřmi sesterskými nadacemi v Bulharsku, Maďarsku, Rumunsku a na Slovensku je součástí asociace Environmental Partnership Association. **Nevyřešíme problém za vás, vyřešíte ho s námi.** www.nadacepartnerstvi.cz

Grantový a asistenční program **Na Zelenou** byl inspirován příklady z Velké Británie. Nadace v něm poskytuje finanční a metodickou podporu pro zvýšení dopravní bezpečnosti dětí při cestě do školy. Nadace Partnerství chce prostřednictvím programu Na zelenou pomáhat školám chránit děti před dopravními nehodami, učit je být vnímavý ke svému okolí i věcem veřejným a podporovat udržitelné způsoby dopravy do škol. Generálním partnerem programu Na zelenou je finanční skupina AXA. Více na www.nazelenou.cz.

AXA v **České republice a na Slovensku** působí prostřednictvím penzijní společnosti, životní pojišťovny, pojišťovny (se zaměřením na neživotní pojištění), investiční společnosti, na Slovensku pak ještě přes doplňkovou důchodkovou společnost a důchodkovou správcovskou společnost. Má více než **1,3 milionů aktivních klientů, téměř 600 zaměstnanců** a více než **97 miliard korun aktiv pod správou**.

AXA životní pojišťovna má na pojišťovacím trhu stabilní pozici. Objem aktiv pod správou životní pojišťovny ke konci roku 2013 činil **13 miliard korun**. Počet smluv AXA životní pojišťovny ve stejném období dosáhl více než **281 tisíc**.

AXA pojišťovna vstoupila na trh v roce 2008. Nabízí pojištění DOMOV (stavby, domácnosti) a AUTO (povinné ručení a havarijní pojištění) se širokou nabídkou různých připojištění a asistenčních služeb.



TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Hodnota hrubého předepsaného pojistného činila v roce **2013 cca 1 miliardu korun**. Počet smluv AXA pojišťovny dosáhl ke konci roku **2013 více než 509 tisíc**.

AXA penzijní společnost obsadila v roce **2013 třetí** pozici na českém trhu dle výše prostředků evidovaných ve prospěch účastníků, což činí **11,9 %** podílu na trhu. Udrzuje si tak stabilně pozici jedné z největších penzijních společností na českém trhu. Celkově využívá služeb AXA penzijní společnosti zhruba **417 tisíc klientů**. Jednou z priorit společnosti je spolupráce se zaměstnavateli, kteří svým zaměstnancům přispívají na penzijní spoření. Celkový počet smluv s příspěvkem zaměstnavatele činil ke konci roku **2013 zhruba 110 tisíc**.

AXA investiční společnost na trhu působí od roku 2007 a na konci **roku 2013** měla již více než **94 tisíc klientů**. Klientské aktiva pod správou představují nyní **3,7 miliard korun**. AXA investiční společnost nabízí celkem **10 podílových fondů**, přičemž tři z nich jsou střešní fondy, které dávají i drobným klientům možnost investovat do nejlepších z 1100 fondů spravovaných společnostmi AXA.