

Starosta města Jan Macháček předkládá Radě města Proseč návrh na vytvoření rozvojového dokumentu Obchodní koncepce města Proseč (OKMP) a doporučuje pověřit Komisi rozvoje města sestavením tohoto dokumentu. Dokument bude poté předložen radě města, která ho po schválení následně předloží ke schválení také Zastupitelstvu města Proseč.

Obchodní koncepce města Proseč

1 Marketingová strategie města Proseč

- 1.1 Marketingový slogan města Proseč
- 1.2 Publikační manuál (logo+erb)
- 1.3 Cílový klient (turista, sportovec, senior, rodina+děti)
- 1.4 Historie (památky, osobnosti, zajímavosti, příběh)
- 1.5 Příroda (skály, fotografie, geopark)
- 1.6 Cestovní ruch
 - 1.6.1 Služby města (bankomat, hřiště, ubytovna, IC)
 - 1.6.2 Služby podnikatelů (obchody, ubytování, stravování)
 - 1.6.3 Zlepšení služeb a podmínek rozvoje CR
 - 1.6.4 Kalendář akcí a soubor produktů na podporu CR
 - 1.6.5 Okolí (Pasička, camp Borová, zámek, SOTM)
- 1.7 Marketingová komunikace (internet, sociální sítě, tištěná propagace)
- 1.8 Trezor projektů

2 Obchodní strategie města Proseč

- 2.1 SWOT analýza (příjmy na rámec dotace ze SR)
(pronájmy pozemků, bytů, kanalizace, lesy, PS, PS)
- 2.2 Definice příjmů města (zastoupení dle %)
- 2.3 Pronájem a správa nemovitostí
 - 2.3.1 Nebytové prostory
 - 2.3.2 Bytové prostory
 - 2.3.3 Pozemky
 - 2.3.4 Městské lesy
 - 2.3.5 Cenové mapy
- 2.4 Služby města
 - 2.4.1 Pečovatelská služba
 - 2.4.2 Kanalizace
- 2.5 Prosečské služby
- 2.6 komunikace s občany a podnikateli
- 2.7 Návrhy opatření
- 2.8 Trezor projektů